



Société Française des Ingénieurs des Plastiques



**L'information environnementale  
obligatoire vers le consommateur :**  
**Quel impact pour la filière  
plastique et ses clients ?**



**Mercredi 8 décembre 2010**

**ESPACE HAMELIN**  
17, rue de l'Amiral Hamelin  
75016 Paris

## INFOS PRATIQUES

### Espace Hamelin

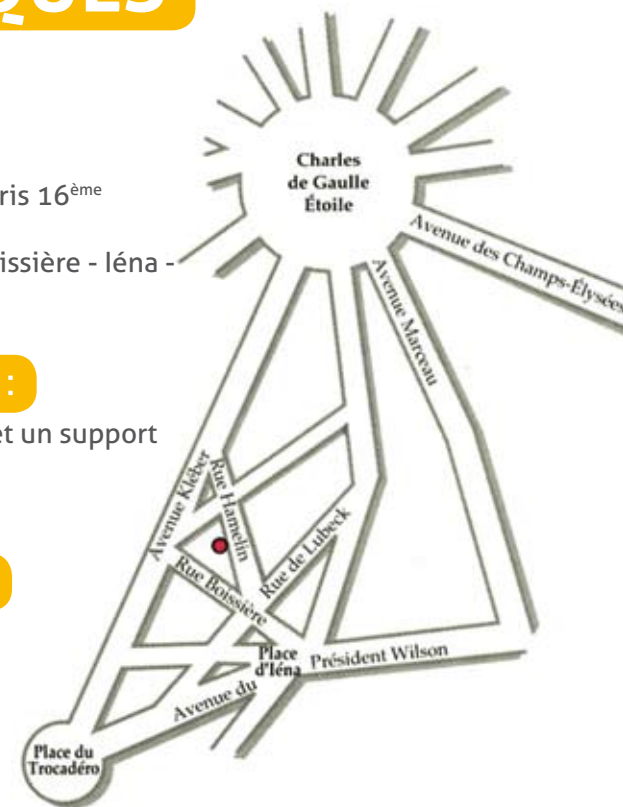
17 rue de l'Amiral Hamelin Paris 16<sup>ème</sup>  
Bus : 22 - 30 - 32 - 63 - 82  
Métro : Ligne 6 Trocadéro - Boissière - Iéna - Étoile  
Parking : avenue Kléber

### Nos prix comprennent :

- La participation au congrès et un support du colloque (CD)
- Le déjeuner et les pauses

### Ne comprennent pas :

- Hébergement et transports (réservation par vos soins)



### Hôtels à proximité du congrès à titre indicatif

**Précisez prix négociés par l'Espace Hamelin**  
HÔTEL DE SÉVIGNÉ\*\*\*

6, rue du Belloy - 75116 PARIS - Tél. : 01 47 20 88 90

AU PALAIS DE CHAILLOT\*\*

35, av Raymond Poincaré - 75116 PARIS - Tél. : 01 53 70 09 09

WALDORF TROCADERO\*\*\*\*

97, rue Lauriston - 75016 PARIS - Tél. : 01 44 01 30 46

**ou Hôtels Unis (mentionnez congrès SFIP & prix préférentiels)**

Centrale de réservation : 0825 13 10 10 - [www.exclusive-hotels.com](http://www.exclusive-hotels.com)  
[resa@exclusive-hotels.com](mailto:resa@exclusive-hotels.com)

ÉTOILE TROCADERO\*\*\*

21, rue St Didier - 75116 PARIS

CHAMPERRET ELYSÉE\*\*\*

129, av de Villiers - 75116 PARIS

# L'information environnementale obligatoire vers le consommateur : Quel impact pour la filière plastique et ses clients ?

Dans le cadre du Grenelle de l'environnement la loi rend obligatoire l'affichage environnemental des produits de grande consommation à partir de 2012. Une plate forme de travail animée par l'ADEME réunissant toutes les parties prenantes a été créée pour en définir les modalités pratiques.

L'industrie plastique participe activement à cette démarche de sensibilisation des consommateurs aux impacts environnementaux. Elle soutient pleinement le principe adopté par la plateforme ADEME/AFNOR de fonder cette information sur une approche cycle de vie (ACV) tenant compte de toutes les étapes – production, transport, utilisation, fin de vie – et d'un ensemble d'indicateurs environnementaux pertinents, au contraire d'une approche mono-critère, plus réductrice.

Cependant, la mise en œuvre obligatoire de l'affichage environnemental d'une quantité considérable de produits et de services sur le marché, amène les acteurs des multiples chaînes d'approvisionnement à s'interroger :

- comment élaborer une telle quantité de données ?
- comment communiquer efficacement ?

Cette journée de conférences se propose de présenter la démarche française dans le contexte européen, d'apporter le témoignage d'initiatives volontaires et de débattre de sa mise en œuvre dans ses aspects techniques et de communication.

Elle se déroulera selon le programme ci-dessous : six conférences le matin présenteront les thèmes suivants :

- Le panorama européen de la communication environnementale
- L'affichage environnemental : la méthodologie française (ADEME/AFNOR)
- De l'ACV vers une communication globale : le Projet ECOFOOTPRINT
- Le témoignage d'un acteur de la grande distribution
- Le témoignage d'un acteur de l'industrie automobile
- Le témoignage des consommateurs

Deux tables rondes l'après-midi, animées par Yann Lavoix, journaliste et chroniqueur sur France 2 traiteront de :

- Comment décliner cette démarche au niveau de l'entreprise ?
- Comment développer une communication environnementale utile ?

Les participants seront invités à donner leur avis et à poser des questions.

# PROGRAMME

8h40

Accueil des participants - Café d'accueil

9h10

Ouverture par **Philippe GIRARD**, Président de la SFIP  
& **Michel LOUBRY**, Directeur Région Ouest Europe de **PlasticsEurope**

**Présidents de séance :** **Jean-Jacques COUCHOUD** (Directeur des Affaires Techniques et Réglementaires **PlasticsEurope**)  
& **Alain GIOCOSA** (Membre du Directoire SFIP)

9h20 - 9h50

- Le panorama européen de la communication environnementale  
**Philippe OSSET** - SOLINEN

9h50 - 10h30

- L'affichage environnemental : la méthodologie française (ADEME / AFNOR)  
**Edouard FOURDRIN** - ADEME

10h30 - 11h00

- De l'ACV vers une communication globale : le projet ECOFOOTPRINT  
**Guy CASTELAN** - **PlasticsEurope**

Pause

11h00 - 11h30

11h30 - 12h00

- Le témoignage d'un acteur de la grande distribution  
**Corinne MERCADIÉ** - CASINO

12h00 - 12h30

- Le témoignage d'un acteur de l'automobile  
**Stéphane GILLET** - RENAULT SAS

12h30 - 13h00

- Le témoignage des consommateurs  
**Nathalie VILLERMET** - FNE (France Nature Environnement)

Déjeuner

13h00 - 14h40 sur place

**Tables rondes :** Animées par **Yann LAVOIX**  
Journaliste et chroniqueur sur France 2

14h40 - 15h40

1<sup>ère</sup> table ronde

« Comment décliner cette démarche au niveau de l'entreprise ? »

**Edouard FOURDRIN** - ADEME  
**Benoit LEFEBVRE** - ELIPSO

**Pierre TROADEC** - ALIAXIS  
**Stéphane GILLET** - RENAULT SAS

15h40 - 16h40

2<sup>ème</sup> table ronde

« Comment développer une communication environnementale utile ? »

**Edouard FOURDRIN** - ADEME  
**Nathalie VILLERMET** - FNE

**Corinne MERCADIÉ** - CASINO  
**Michel FONTAINE** - CNE (Conseil National de l'Emballage)

16h40 - 17h00

Conclusion - Fin du congrès

À adresser accompagné de votre règlement.



SFIP  
Le Diamant A  
92909 PARIS LA DÉFENSE Cedex

SFIP

PlasticsEurope  
Les producteurs de matières plastiques



PROFESSION  
PLASTIQUE

Avec le concours de

# BULLETIN D'INSCRIPTION

L'information environnementale  
obligatoire vers le consommateur :  
Quel impact pour la filière  
plastique et ses clients ?

Mercredi 8 décembre 2010

ESPACE HAMELIN  
17, rue de l'Amiral Hamelin - Paris 16<sup>ème</sup>

NOM : \_\_\_\_\_ Prénom : \_\_\_\_\_  
Société : \_\_\_\_\_  
Adresse professionnelle : \_\_\_\_\_  
Fonction : \_\_\_\_\_  
Tél. : \_\_\_\_\_ Fax : \_\_\_\_\_  
E-mail : \_\_\_\_\_

INDISPENSABLE POUR LA CONFIRMATION D'INSCRIPTION

-10% pour toute inscription et  
règlement adressés **avant**  
**le 29 octobre 2010**

SFIP - Le Diamant A  
92909 PARIS LA DÉFENSE  
Cedex

Tél. : 33(0)1 46 53 10 74  
Fax : 33(0)1 46 53 10 73

## TARIFS

	ADHÉRENT	NON ADHÉRENT
1 <sup>er</sup> inscrit	350 €	490 €* Inscription préalable photocopie carte
Suivants	240 € x _____	340 €* x _____
Étudiants sans repas	Gratuit places limitées	
Retraités	120 €	150 €* Inscription préalable photocopie carte
TOTAL		

Sans TVA (Association loi 1901)  
y compris : le déjeuner, pauses et  
support des conférences.

\* Ce tarif vous offre la possibilité de  
devenir adhérent SFIP.

www.sfip-plastic.org  
dans la rubrique « adhésions »

Règle par :

- Chèque n°/ \_\_\_\_\_ sur \_\_\_\_\_  
à l'ordre de SFIP

- Carte bleue, consultez notre  
site : [www.sfip-plastic.org](http://www.sfip-plastic.org)

- Virement :  
Relevé d'identité bancaire LCL  
LCL Paris SDC DRIF2 - 59, rue La Fayette  
75009 PARIS - Tél. : 33(0)1 55 50 46

Titulaire du compte  
SOCIETE FRANCAISE DES INGENIEURS  
DES PLASTIQUES S.F.I.P.  
LE DIAMANT A  
92909 PARIS LA DEFENSE CEDEX

Identification nationale de compte bancaire - RIB						
code bancaire	code guichet	numéro de compte	clé RIB			
30002	04839	0000060673P	03			
domiciliation						
LCL PARIS SDC DRIF 2 04865						
Identification internationale de compte bancaire - IBAN						
FR85	3000	2048	3900	0006	0673	P03
Identifiant international banque - bic (adresse swifrt)						
CRLYFRPP						

- Les règlements en €, par virement de France ou de l'étranger doivent parvenir nets de tous frais bancaires ainsi que les chèques tirés sur banque étrangère
- Si vous avez un empêchement de dernière minute, votre collègue - en possession de votre confirmation d'inscription est le bienvenu
- Jusqu'à 2 semaines avant le congrès, vous pouvez annuler par écrit. Au delà, les frais de participation resteront dûs en totalité aux organisateurs (toute inscription est accompagnée du règlement).

Ce document tient lieu de reçu ; vous pouvez conserver l'original et nous adresser une copie.