

PLASTIVALOIRE en pole position dans l'automobile

PLASTIVALOIRE est un groupe industriel partenaire des constructeurs automobile et des acteurs du secteur de l'industrie - produits grand public (électrique, multimédia, ...) pour l'étude et la production de pièces et sous-ensembles techniques en plastique injecté.



Pour l'activité "automobile", soit 82% du chiffre d'affaires 2016, le Groupe intervient sur cinq familles principales de produits pour l'intérieur et l'extérieur du véhicule :

- Pièces à mécanismes,
- Pièces décorées et pommeaux,
- Poignées d'ouverture intérieures et extérieures,
- Pièces de structure (composant moteur, déflecteur),
- Ebénisterie et pièces de coffres.



Le Groupe PLASTIVALOIRE se positionne comme un acteur majeur en Europe pour la plupart de ces composants auprès d'un panel cible de constructeurs et Tiers 1.

Les perspectives de croissance des produits que développe le Groupe PLASTIVALOIRE, restent très importantes pour trois raisons principales :

- a) La personnalisation grandissante des véhicules ainsi que la politique de niche favorisant l'utilisation des pièces décorées,
- b) Les contraintes d'allègement des véhicules qui continuent d'élargir le champ d'utilisation des plastiques,
- c) La quasi-totale recyclabilité des matières thermoplastiques permettant d'en augmenter l'utilisation.

Pour l'activité " Industrie - Produits grand public ", le Groupe intervient sur des secteurs nécessitant des composants techniques (contraintes de précisions, matériaux, composites,...) tels que :

- L'équipement électrique,
- Le multimédia,
- l'aéronautique.

Le Groupe possède 28 usines, 13 en France, 12 en Union Européenne (hors France) et 3 hors Union Européenne. Celles-ci peuvent (dans la plupart des cas) fabriquer des produits pour chacun des deux secteurs d'activité.

Toutes sont équipées de process d'injection (et de leurs dérivés) de 50 à 2700 T suivant les besoins, et de process d'assemblage.

Certaines sont de plus spécialisées dans les process de décoration, comprenant en particuliers des lignes de chrome ou de peinture intérieure et extérieure.

Pour compléter l'offre à ses clients, le Groupe possède un centre de Recherche & Développement, trois centres de développement (deux en France et un en Allemagne) et deux centres d'essais.



Le Groupe emploie 5 738 personnes en 2016 dont 2 165 en France, 2 927 en Union Européenne (hors France) et 646 hors Union Européenne.

Le Groupe poursuit une stratégie de développement centrée sur les trois axes suivants :

- Continuer à diminuer la dépendance aux véhicules français via un développement accéléré et des prises de marché vers les véhicules premium,
- Ramener le ratio des activités "automobile – industrie & produits grand public" vers respectivement un objectif de 70% - 30% via une politique de croissance externe ciblée sur des produits techniques et à forte valeur ajoutée,
- Développer des implantations hors Europe (Mexique, ...) pour accompagner, en premier lieu, les productions locales de nos clients principaux.

Les marchés cibles du Groupe PLASTIVALOIRE sont prévus en croissance dans les années à venir.

Dans l'automobile, la production mondiale est attendue en hausse annuelle moyenne d'environ 3%.

Dans l'industrie, le fort développement des moyens de communication et d'enregistrement "intelligents" (compteurs Linky par exemple), complété par l'utilisation grandissante des matières plastiques dans de nombreux autres secteurs (médical, pharmacie, robots ménagers, cosmétique, hifi) offrent des forts potentiels de développement.